

TEME ZA IZDELAVO PROJEKTNE NALOGE NA POKLICNI MATURI
ZA ŠOLSKO LETO 2018/19

Mentorica: Tatjana Černač Stupar, prof.

Modul Ekonomika poslovanja, VS Temeljne računovodske in formacije

1. Moje teme so Vodenje enostavnega knjigovodstva v podjetju, s. p.
2. Vodenje dvostavnega knjigovodstva v podjetju, s. p.
3. Stroški podjetja, s. p.
4. Ugotavljanje poslovnega izida za določenega samostojnega podjetnika
5. Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev v konkretni organizaciji

Mentor: Boris Gomezel, prof.

1. Poslovni načrt za izbrano podjetje

Mentorica: Ester Jerkič Šturm, prof.

1. Poslovni načrt za izbrano podjetje

Mentor: Davor Jurković, prof.

1. Poslovni načrt za izbrano podjetje

Mentorica: Darja Palčič, prof.

1. Davki in primerjava le-teh z državami EU
2. Kako varčevati – primerjava in donosnost naložb
3. Kredit ali lizing – analiza oz. primerjava ponudb bank
4. Primer uspešnega podjetja ter analiza kazalcev uspešnosti
5. Kriptonaložbe – nakup bitcoin-ov sanjska naložba ali le napihnen balon
6. Tema po dogovoru z dijakom

Mentorica: Tanja Skok, prof.

1. Spominek tvojega kraja (projekt Turistične zveze Slovenije)

2. Dizajnersko razmišljanje, kot pristop k razvoju
3. Pomen zagonskih podjetij
4. Raziskava možnosti za uresničitev podjetniških idej

Mentorica: Irena Spacal, prof.

1. Načini obvladovanja tveganj v zavarovalništvu
2. Naložbeno življenjsko zavarovanje
3. Vloga aktuarja v zavarovalništvu
4. Zavarovanje odgovornosti
5. Transportno zavarovanje
6. Zavarovanje javnih prireditev
7. Zavarovalne goljufije – preprečevanje in reševanje

Mentorica: Marija Šturm Zankolič, prof.

1. Poslovni načrt za izbrano podjetje (največ 8 kandidatov)

Mentorica: Nataša Vrčon Tratar, prof.

1. Poslovni načrt za novo ali obstoječe podjetje
2. Raziskave nabavnega trga
3. Raziskave prodajnega trga
4. Spletna prodaja
5. Pospeševanje prodaje
6. Promocija poklica ekonomski tehnik, prodajalec
7. Kakovost storitev in zadovoljstvo potrošnikov
8. Zadovoljstvo s šolo
9. Analiza konkurenčnosti- uspešnosti izbranega podjetja v Sloveniji
10. Oblikovanje trženjskega spleta za izbrani izdelek ali storitev
11. Proizvodnja in trženje izdelkov z geografskim poreklom
12. Trženje ekoloških kmetijskih izdelkov
13. Organizacija prireditev
14. Nakupno vedenje mladih potrošnikov - raziskava

Dijak v dogovoru z mentorjem določi naslov naloge v okviru predlaganih tem.

Koper, 22. oktobra 2018

Branka Žerjal, prof.
TAJNICA ŠMK PM